

Hinweise und Hintergründe zum StandortRanking Deutschland von DDW

1. Was ist das StandortRanking?
2. Wie wird es ermittelt?
3. Wie kann ich als Standort mein Ranking beeinflussen?
4. Wie kann ich meine Positionierung kommunikativ nutzen?

1. Was ist das StandortRanking?

Das StandortRanking Deutschland listet die deutschen Städte hinsichtlich ihrer Bedeutung für Unternehmen. Das Ranking ist ein redaktionelles Projekt des Unternehmermediums DDW Die Deutsche Wirtschaft ohne kommerzielle Absichten.

Das Ranking ist öffentlich einsehbar unter <https://die-deutsche-wirtschaft.de/das-standortranking-deutschland/>.

Es wird etwa 4 mal im Jahr aktualisiert.

2. Wie wird es ermittelt?

Das StandortRanking ermittelt für die Standorte einen Scoringwert, der die Reihenfolge im Ranking vorgibt. Der Scoringwert ermittelt sich aus zwei verschiedenen Bereichen: a) der Anzahl von wichtigen Unternehmen am Standort sowie b) einer Individualnote, die von Akteuren des Standorts vergeben werden kann.

a) Scoringwert durch Unternehmen am Standort

DDW Die Deutsche Wirtschaft ist bekannt für seine marktführenden Researcharbeiten zur Ermittlung der wichtigsten Unternehmen aus verschiedenen Segmenten, so

- Die 5.000 größten Familienunternehmen
- Die 10.000 wichtigsten Mittelstandsunternehmen
- Die deutschen Weltmarktführer (aktuell 1.670)
- Die 3.000 Unternehmen in Trend- und Wachstumsmärkten

- Die Unternehmen in Investorenbesitz (rd. 2.000)
- Die Unternehmen in Auslandsbesitz (rd. 8.000)
- Die Investorenliste (rd. 1.200).

(Zu den jeweiligen Hintergründen siehe [Onlinedarstellung bei DDW.](#))

Für das Standortranking wird die Anzahl der jeweiligen Unternehmenszugehörigkeiten an einem Standort gezählt (Doppeltwertungen sind möglich, weil ein Unternehmen z. B. sowohl Top-Familienunternehmen *und* Weltmarktführer sein kann). Die Redaktion hat zudem den jeweiligen Unternehmensgruppen unterschiedliche Werte beigemessen.

Zudem werden auch noch die beiden Faktoren des

- kumulierten Gesamtumsatzes
- sowie der kumulierten Gesamtanzahl der Arbeitsplätze

dieser Unternehmen mit einem gewissen Anteil zugerechnet.

a) Scoringwert durch Individualbenotungen

Zusätzlich können Unternehmer, Führungskräfte, Arbeitskräfte und sonstige Akteure und Bürger eines Standorts diesen individuell bewerten.

Jeder kann sich zur Bewertung bei DDW online einschreiben (https://info.die-deutsche-wirtschaft.de/anmeldung_uber_standortumfrage.jsp) und erhält dann einen Link zum Onlinevoting. Auf diese Weise stellen wir sicher, dass nur „echte Menschen“ abstimmen.

Es können nach Schulnoten 1-6 diese sieben Segmente bewertet werden:

- die infrastrukturellen Bedingungen
- das Unternehmensnetzwerk
- das Angebot an Büro-, Gewerbeflächen und Wohnraum
- das Angebot an Arbeitskräften
- die Wirtschaftsförderung
- die Verwaltung der Stadt
- die Lebensqualität der Stadt.

Für das Standortranking werden aus den Noten für eine Stadt ein Mittelwert für jedes Segment errechnet, sofern mindestens drei Stimmen für eine Stadt abgegeben wurden.

Die Gesamt-Durchschnittsnote wird zu einem Scoringwert umgerechnet, bei dem zusätzlich auch die Anzahl der abgegebenen Stimmen mit einfließt. (Grundgedanke ist hierbei, dass mit zunehmender Anzahl der Stimmen die Relevanz der Note zunimmt.)

Aus beiden Ergebnissen - Unternehmensscoring und Individualbewertung- ergibt sich der letzte Gesamt-Scoringwert.

3. Wie kann ich als Standort mein Ranking beeinflussen?

Eine direkte Beeinflussung des Scorings ist nach dem oben dargestellten Verfahren nicht möglich. Eine mittelbare durchaus:

a) Prüfung und gfs. Aktualisierung des Bestands an Top-Unternehmen am Standort

Eventuell kann aus der genaueren Kenntnis des eigenen Standorts heraus das eine oder andere Unternehmen für ein spezifisches Segment von der Rankingredaktion neu aufgenommen werden.

Hierzu steht die DDW-Research gerne zur Hilfe, indem bsplw. Informationen über die bisherigen Unternehmen des Standorts zum Abgleich zur Verfügung gestellt werden.

(Es ist darauf hinzuweisen, dass die Aufnahme eines Unternehmens in die Top-Rankings von DDW seinerseits einen weiteren Prüfprozess durchlaufen bedarf.)

Für die Aufnahme von Unternehmen steht auch ein eigenes Formblatt abrufbereit, mit dem neue Unternehmen sich melden können, und das gfs. verwendet werden kann ([hier Download](#)).

- Kontakt zur Rankingredaktion: rankings@die-deutsche-wirtschaft.de

b) Einladung zur Standortbenotung

Natürlich kann zudem nach Belieben am Standort und in eigenen Netzwerken aktiv zur Abgabe von Noten geworben werden.

- Link zur Standortbenotung: https://info.die-deutsche-wirtschaft.de/anmeldung_uber_standortumfrage.jsp

4. Wie kann ich meine Positionierung kommunikativ nutzen?

Jedwede Verbreitung des eigenen Rankings ist durch Pressemitteilungen, Postings oder Beiträge in jeder Form ist erwünscht und gestattet!

Lediglich die Verwendung des Logos ist nur im Rahmen eines Media-Kits möglich. Mit diesem kann das eigene Ranking (auch in einem Teilsegment wie beispielsweise „Top-Standort für Mittelstandsunternehmen. Rang 13“) wirkungsvoll und mit unbegrenztem Nutzungsrecht für das eigene Standortmarketing genutzt werden.

- Infos über Rankingredaktion: rankings@die-deutsche-wirtschaft.de